

mercadoindustrial.biz
punto de encuentro de la industria

Nº 46/ 21 - Revista de información multisectorial para la industria con novedades en maquinaria, logística, tecnología y servicios.

INTELIGENCIA PARA LA INDUSTRIA

Entrevista:

“Ponemos el cerebro a cualquier instalación automatizada”

Anton Straub, director de AS Aberle Automatización España S.L.

Artículo: Tecnología

BI para aprovechar las oportunidades de negocio en el sector industrial

Óscar Hernández, director general de Lantares

Y mucho más...

SIL2011 BARCELONA

La Logística,
¡Más necesaria que nunca!



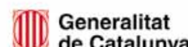
13º Salón Internacional de la Logística y de la Manutención

9º Forum Mediterráneo de la Logística y el Transporte

Del 7 al 10 de junio
Recinto de Gran Vía de Fira de Barcelona
Barcelona-España

Organizado por:


Patrocinadores Principales
SIL2010



Patrocinadores SIL2010


www.silbcn.com



Mantener el tipo con optimismo

mercadoindustrial.biz
punto de encuentro de la industria

Iniciamos el segundo tramo del año con algunas dudas despejadas y, también, con un horizonte caracterizado en España por el inicio de una recuperación que tarda en hacerse notar entre las empresas y los consumidores.

La clave de esta etapa es política y tiene un significado a todas luces electoral: mantener la posición.

Bajo el paraguas de una inteligente tutela europea, nuestros dirigentes se preparan para unas elecciones en las que las decisiones traumáticas que se están tomando ahora en nuestro modelo laboral, social y económico ya estarán dando frutos. A partir de ahí, ganar unas elecciones significará apuntarse todos los triunfos de la lenta pero inevitable salida de la crisis. Este hecho, bien administrado, puede dar una estabilidad política extraordinaria al partido ganador.

Quien quiera que gane esas elecciones deberá asegurar un desarrollo progresivo en colaboración con los socios europeos y con EE.UU., que determinará un nuevo proyecto de sociedad con varias incógnitas: el envejecimiento de la población, el cambio de modelo económico y el mantenimiento del estatus de desarrollo de España en un mundo renovado y con nuevas reglas de juego.

Pensemos positivamente en que los ajustes de los mercados financieros sean suficientes para transmitir confianza y seguridad a la realidad económica y social de los países desarrollados y que éstos, a su vez, faciliten el desarrollo del resto de naciones. España debe mantener su lugar entre los países solventes porque tiene capacidad para ello, pero debe señalar bien el rumbo sin olvidar que todos vamos en el mismo barco.

Lino Hernández Rué
Lic. Periodismo UAB

Arriba

Las empresas multinacionales chinas, que quieren deslocalizarse. Algunas buscan oportunidades en España.

Las cifras económicas que giran en positivo. Alemania, por ejemplo, ya ha dado algunas sorpresas.

El ajuste de precios de algunos bienes comienza a dar alas al consumo, aunque no se note en la venta de coches o de viviendas.

Abajo

Las cifras del paro que señalan cierta lentitud en la recuperación. En lo social aún habrán sorpresas desagradables.

La incertidumbre que genera el aviso de nuevas subidas en impuestos.

Los mensajes políticos alarmistas cuando crispan los ánimos entre países vecinos, en especial con Marruecos.

"Ponemos el cerebro a cualquier instalación automatizada"



Anton Straub, General Manager de AS Aberle Automatización España S.L.

¿A qué se dedican?

Como contratista general Aberle está especializado, desde hace más de 25 años, en la automatizacón y modernización de instalaciones de industria y logística como por ejemplo centros de distribución, almacenes de piezas pequeñas y almacenes automáticos. Aberle Automation también ofrece sus servicios para la solución de proyectos individuales.

¿Con qué recursos cuentan?

En este momento la empresa tiene 220 trabajadores en sedes en Alemania, España y Rusia y ofrece un asesoramiento que abarca diferentes sectores: la planificación, el desarrollo de software, la realización y el mantenimiento, todo "llave en mano". Clientes como las empresas Porsche AG, Roche Diagnostics GmbH, la editorial de juegos Ravensburger, Milupa GmbH & Co. KG, Daimler AG o Robert Bosch GmbH confían en las soluciones de Aberle Automation.

¿Cuál es su fortaleza?

Aberle pone el cerebro a cualquier instalación. Hay dos partes, la parte de control y la parte mecánica, Esta última está muy estandarizada, hay muchos productos en el mercado. Aberle lo que hace es adaptar las mejores soluciones a las necesidades concretas de cada cliente.

No siempre tiene que ser una instalación nueva, basta con una modernización optimizando los recursos. Esto tiene poco coste y mucho rendimiento. Además, facilita el ahorro energético

¿Cómo definen las necesidades de automatización de las empresas en España?

En base a nuestros datos comerciales podemos intuir que con la modernización de los sistemas de control y gestión de los clientes se pueden cubrir perfectamente las necesidades de crecimiento de muchos clientes. Por eso nosotros estudiamos todas las opciones de automatización para dar la mejor solución más adecuada y que no siempre es la de crear una instalación nueva. De hecho la actualización y renovación significará una gran parte de nuestro negocio en los próximos cinco o diez años. Pensamos que hay mucho margen en este campo, más que en el de creación de instalaciones nuevas.

Los sectores farmacéutico y textil, por ejemplo, crecen en exportación, ya que buscan mercados internacionales, por lo que necesitan crear instalaciones nuevas para centralizar su logística. Para otros sectores, cuyo mercado generalmente es de ámbito nacional, su necesidad es modernizar lo que tienen para ser más operativos. Las empresas con mercado local necesitan renovar sus instalaciones a nivel tecnológico para ser más competitivas. Además, prefieren esta opción porque tiene un menor coste.

¿Qué perspectivas de crecimiento tiene Aberle en España?

Hemos triplicado la facturación en el último año y esperamos doblar el personal próximamente. Tenemos actualmente una estructura ágil, manejable, y flexible con un alto nivel de calidad profesional para poder cubrir todas las necesidades de nuestros clientes. A pesar de la crisis, hay mercado suficiente y con muchas oportunidades, por lo que esperamos duplicar nuestra facturación en el próximo año.



www.aberle-automation.com



Mayor rendimiento y ahorro de energía en los centros logísticos de Nestlé

Las empresas industriales de prestación de servicios Ansorge y Dirks han adjudicado a los expertos en intralogística de Aberle Automation GmbH & Co. KG la modernización de los centros logísticos de Nestlé en Singen y Weiding como contratista general. Aunque los dos centros logísticos se diferencian en cuanto a sus extensiones y dimensiones, coinciden en su filosofía e ingeniería.

Actualmente, la empresa realiza conjuntamente con el cliente, Nestlé Deutschland AG, varios proyectos estratégicos dentro de una importante colaboración a favor de la seguridad y el medio ambiente. Entre ellos figuran también componentes como el ahorro de energía mediante la realimentación de la energía de los accionamientos de traslación y de elevación de los transelevadores.

La modernización comprende 7 transelevadores, 3 transportadores de pallets, 4 AGV's en la zona de expedición, 11 AGV's en la salida de mercancías, 2 enfardadoras y 1 PC para la gestión del sistema. Además se ha actualizado el sistema de visualización. La parte de IT se ha conservado hasta el PC de control del almacén. Aberle Automation era responsable para la planificación, el proyecto y la ingeniería.

Razones para la modernización

La instalación se construyó en el año 1995. Debido a su larga vida útil y el desgaste de los motrices, convertidores de corriente, autómatas PLC y scanner, se ha procedido a la modernización de la tecnología. Además, el PLC de la serie S5, ha sido sustituido por el autómata de seguridad. Igualmente se cambiaron los PLC en los transelevadores por componentes S7 300-F, en la técnica de transporte por S7 400 y en los sistemas de transporte sin conductor por autómatas Movi PLC. La disponibilidad de repuestos queda garantizada por el empleo de componentes estándar, así como el mantenimiento de la instalación sin problemas. Por consiguiente, también en el futuro la logística de Ansorge satisfará los requerimientos de los clientes con precisión y dentro de los plazos previstos.



El concepto de conversión

La conversión al estado deseado se ha realizado paso a paso y en fines de semana de acuerdo con las necesidades del cliente y una planificación adecuada. Con ayuda del concepto Retrofit, el cual ha sido proyectado meticulosamente, la instalación se ha podido renovar sin provocar tiempos de parada, o sea sin pérdidas en la producción.

Los componentes mecánicos

Los transelevadores han sido equipados con una técnica motriz exenta de mantenimiento empleando motores sincrónicos trifásicos. En cuanto a la técnica de transporte, el Interbus ha sido sustituido por la solución Profibus orientada al futuro. Para el servicio operativo manual de la técnica de transporte se utilizarán paneles móviles de última generación.

Por lo demás, en varios puntos de la técnica de transporte se ha modificado el flujo mecánico del transporte y se han colocado nuevos componentes mecánicos con lo cual se ha conseguido un aumento en el rendimiento.

Menos gastos energéticos, más rendimiento

Los transelevadores se han ajustado a la perfección. Gracias a la regulación motriz inteligente, el rendimiento de la instalación modernizada se ha aumentado en un 10 % aproximadamente. Mediante la aplicación de la técnica más avanzada y el control de curvas de tracción optimizadas energéticamente se logra un ahorro de consumo de un 20 % aproximadamente.

Los sistemas de transporte sin conductor han sido equipados con unos autómatas eficaces. El posicionamiento queda optimizado por una técnica motriz perfeccionada. Con el empleo del Wireless LAN se facilito la ocupación continua de los carros, quedando suprimidos los tiempos de

espera en la transmisión de datos y garantizando el servicio sin interrupción de los sistemas de transporte sin conductor. El resultado se expresa en un aumento de rendimiento de un 15 % aproximadamente en esta área.

La logística inteligente requiere una comunicación inteligente

El PC existente para el control del flujo de materiales KSR queda reemplazado por el sistema de gestión de procesos Aberle.PSM-M con un nuevo PC de flujo de materiales, el cual proporciona el control optimizado del flujo de mercancías de la instalación de transporte completamente automática. Durante la instalación se pudo seguir con sus tareas diarias, ya que los técnicos de Aberle integran el sistema en el entorno existente sin influir en el servicio operativo en curso. La comunicación del Aberle.PMS-M, así como de los autómatas se realiza a través de Ethernet. Los anteriores interfaces han sido sustituidos por una comunicación TCP/IP moderna.

Por medio de la visualización de la instalación, el operario puede seguir detalladamente los procesos y consultar las estadísticas del scanner. Cualquier aviso de avería se transmite directamente vía SMS al teléfono móvil del encargado de la instalación.

www.aberle-automation.com



Nestlé, desde hace más de 140 años, es una de las principales referencias como proveedor de alimentos para las personas en todo el mundo y produce desde aguas minerales y alimentos para bebés, siguiendo por café, dulces y confites, hasta sopas y salsas. La compañía mantiene una línea de compromiso con el uso de procesos productivos compatibles con el medio ambiente y el ahorro energético.



El alcance de suministro comprendió lo siguiente:

- El hardware para los autómatas (PLC)
- La instalación eléctrica
- El PC para el control de flujo de materiales
- El sistema de visualización
- La técnica de accionamiento y de regulación para transelevadores y para sistemas de transporte sin conductor
- El registro de odometría mediante el método de medición por láser
- El sistema de lectura por código de barras
- La actualización de la tecnología de seguridad
- La completa elaboración de todos los planos del hardware
- La planificación/ingeniería del software
- La optimización del flujo de materiales
- La integración completa

Clientes satisfechos:

1- Acceso más rápido a la mercancía en el almacén con un aumento de rendimiento de un 10% aproximadamente y con un ahorro de energía alrededor de un 20 %. después de haber realizado las medidas de modernización.

2- La adquisición de repuestos y el mantenimiento de la instalación asegurados a largo plazo.

3- Disposición de un sistema de automatización uniforme con un software continuo que destaca por su concepto abierto y su fácil mantenimiento.

4- Visualización precisa y diagnosis de averías mediante un cuadro sinóptico detallado de la instalación.

NACEX
Servicio Exprés

El estand de Nacex recibió a los asistentes del Campeonato Europeo de Atletismo Barcelona 2010

Nacex ha sido proveedor oficial del Campeonato Europeo de Atletismo Barcelona 2010, celebrado en Estadio Olímpico de Montjuïc de la ciudad condal el pasado mes de julio.

Durante la semana que duró el campeonato, numerosos clientes y asistentes al evento deportivo visitaron el estand de Nacex, por el que pasaron entre otros, José Luis Blanco, ganador de la medalla de bronce en 3000m obstáculos, minutos antes de la carrera, donde le deseamos suerte para la competición.





Este patrocinio se engloba dentro de la estrategia de Responsabilidad Empresarial que Nacex lleva a cabo este año, en el que se hace especial hincapié en el apoyo al deporte.

www.nacex.es





Manel Orihuela, subdirector general de Nacex afirma que “*Nacex es una empresa con voluntad de formar parte de una sociedad cada día mejor para las personas y el medio ambiente, por lo que creemos en la necesidad de tomar parte en iniciativas que efectivamente permitan conseguir ese objetivo. Por eso, para este año seguiremos colaborando con ONGs y fundaciones como la Fundación Esclerosis Múltiple, de la que somos miembro protector y patrocinador de algunas de sus iniciativas para la recaudación de fondos, la Fundació Lluita contra la SIDA, WWF España, Save The Children, entre muchas otras que nuestros franquiciados llevan a cabo a nivel local*”.

En el ámbito del deporte, Manel Orihuela comenta que “*Nacex ha ampliado el acuerdo de patrocinio con la Federación Catalana de Tenis, además de seguir apoyando a los regatistas del velero J80, y a otros deportistas de disciplinas como motociclismo, voley playa, automovilismo, entre otros*”.

Dematic abre en Alemania su Centro de Tecnología, Innovación y orientación al Cliente



El conocido proveedor de soluciones en automatización logística inauguró a principios de junio en Offenbach (Alemania) su nuevo Centro de Tecnología, Innovación y orientación al Cliente con un importante programa informativo a todos los asistentes, en donde se dio a conocer las innovaciones más recientes en productos y soluciones, además de un amplio intercambio de opiniones y experiencias con especialistas del comercio y la industria.

Así, con unos 200 invitados de los sectores económicos, tecnológicos y políticos, Dematic abrió su nuevo y vanguardista Centro Tecnológico en Offenbag. Además de mostrar numerosos nuevos productos y la creación de una instalación completa multifuncional de intralogística eficiente, Dematic como especialista en soluciones logísticas automatizadas, demostró por primera vez una aplicación práctica mediante su desarrollo innovador, el Multishuttle Dematic Mover. Este prototipo está equipado con vehículos automatizados no tripulados guiados (AGV). El AGV se mueve libremente alrededor del almacén pudiendo recoger y depositar cajas en cualquier número de estaciones - la base de la logística interna del futuro.

Uwe Geissinger, CEO Dematic Alemania señaló: *"Con este nuevo Centro de Tecnología, hemos aplicado un concepto que es único en Europa aunando la producción y la transparencia orientada al cliente. Por un lado, el TechCenter se dedica a la investigación y desarrollo de soluciones económicas y ambientalmente compatibles. Por otra parte, junto con nuestros clientes, podemos llevar a cabo pruebas en vivo con el estado de las soluciones de automatización de última generación y ajustarlas a las necesidades precisas de los clientes".*

El nuevo centro para clientes y tecnología está integrado directamente en los más de 14,000 m2 de nave de producción de la empresa. Desarrollado en dos niveles, los especialistas de Offenbach pueden utilizar esta instalación para recrear típicos escenarios de flujo crítico de material para clientes del comercio y la industria. La instalación ha sido diseñada para conseguir flujos de material continuos desde el almacén de mercancías vía procesos de picking, marcado de precios, consolidación de pedidos y almacenamiento en temporal, a procesos de paletizado automáticos o semiautomáticos, y transporte de la mercancía hacia expediciones. Por otra parte, dependiendo de los requerimientos específicos del cliente, los escenarios y diferentes sistemas pueden ser simulados utilizando diversos recipientes tales como cajas, bandejas o cajas de cartón.

La apertura del TechCenter se asimiló a un congreso de logística por la calidad de los oradores provenientes tanto de los medios científicos como de los diferentes sectores empresariales. Debido al éxito obtenido, la compañía tiene la intención de celebrar con carácter anual dicho evento.



www.dematic.com

La ayuda humanitaria a Pakistán recibe el apoyo logístico de DHL

Tras las devastadoras lluvias monzónicas en el norte del país, Pakistán se enfrenta ahora a nuevas inundaciones en las regiones del sur. Ello ha dado lugar a que de nuevo miles de paquistaníes busquen refugio para escapar del agua, aumentando así el número de personas desplazadas.

Tras una breve incursión para valorar la situación, el pasado 25 de agosto DHL envió a Islamabad un grupo de expertos en logística pertenecientes a su Equipo de Respuesta a Desastres (DRT) que ha establecido un almacén provisional a través del cual presta apoyo logístico al suministro humanitario en la zona militar del aeropuerto de Islamabad.

En 2005, DHL entró a formar parte del Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo (PNUD) y la Oficina Coordinación de Asuntos Humanitarios (OCAH), en el área de Gestión de Desastres.

www.dp-dhl.com



Plan de igualdad laboral en DSV

Según informa la compañía, DSV España se ha convertido en la primera firma transitaria que aprueba y pone en marcha un plan que persigue conseguir la igualdad de oportunidades entre los hombres y las mujeres que trabajan en ella. El plan se aplicará a las tres divisiones de DSV, Air & Sea, Road y Solutions y con él no sólo se persigue igualar la presencia de la mujer y el hombre a todos los niveles de la compañía, sino que forma parte de una apuesta a favor de la sostenibilidad social y la mejora de la calidad de vida de todos los empleados de la empresa.

El Plan contiene, además, medidas de protección para cualquier trabajador víctima de violencia de género y se completa con varios protocolos de actuación.



www.dsv.com

Zetes ayuda al sector farmacéutico contra la falsificación



La empresa europea especializada en soluciones y servicios de identificación automática de bienes y personas, anuncia la ampliación de su oferta al sector farmacéutico con la solución de serialización e identificación Datamatrix. Esta solución ayuda a los fabricantes de medicamentos de toda Europa a cumplir con la nueva e inminente normativa sobre identificación de los envases individuales de medicamentos.

Dado que la falsificación de medicamentos es una amenaza cada vez mayor para la seguridad y la salud pública, la EFPIA (Federación Europea de Industrias y Asociaciones Farmacéuticas) trabaja en un sistema de verificación de productos de extremo a extremo, basado en la serialización en masa. Identificando cada producto de forma individual el sector pretende combatir la falsificación, reducir el robo, sus derivados y garantizar la seguridad del paciente.

Algunos países, como Francia y Turquía, ya han empezado a aplicar las recomendaciones de la EFPIA en su legislación. Por lo tanto, las empresas que quieran comercializar sus productos en estos países tendrán que acatarlas también.

Las recomendaciones de la EFPIA requieren la aplicación de un código de barras bidimensional que incorpore información específica sobre el medicamento (número de lote, código de producto, fecha de caducidad y posible código de serialización).



La solución de serialización e identificación Datamatrix de Zetes, asegura una aplicación precisa de los códigos Datamatrix, ya sea directamente en el envase o a través de etiquetas impresas en tiempo real. La solución también ofrece la serialización así como el sellado de garantía y el etiquetado con etiquetas preimpresas.

www.zetes.es

Carrefour confía en Datalogic Mobile

La conocida y poderosa cadena retail más grande de Europa y la segunda más grande del mundo, vuelve a confiar en Datalogic Mobile, una de las empresas líderes en la fabricación de terminales portátiles, para adquirir terminales para sus tiendas. En esta ocasión los dispositivos elegidos para completar la solución de las tiendas Carrefour han sido los terminales manuales Memor™ y Falcon®



www.mobile.datalogic.com



Tecnología BI para aprovechar las oportunidades de negocio en el sector industrial

Óscar Hernández, director general de Lantares

La recuperación industrial ha comenzado a dar tímidamente sus primeros pasos en todo el mundo. Falta aún mucho camino por recorrer hasta volver a los niveles de producción anteriores a la crisis internacional, pero las estadísticas muestran que los pedidos vuelven a incrementarse, reduciendo positivamente los stocks acumulados en los últimos meses. La buena salud de la producción industrial es además tremendamente contagiosa para el resto de la economía, gracias a su capacidad para generar puestos de trabajo y confianza entre los consumidores.

En España, el pasado mes de marzo, y por primera vez en dos años, el índice de producción industrial (IPI) dejó de contraerse, creciendo 7,3 puntos respecto al mes anterior (la variación interanual en marzo, según el Instituto Nacional de estadística, fue del 5,4%). Los sectores industriales que mejor comportamiento presentan son los de bienes de consumo no duradero, como la fabricación de aceites y algunas especialidades farmacéuticas. Entre las materias primas, destaca el aumento registrado en la fabricación de productos básicos de hierro, acero y ferroaleaciones.

Con la pasada contracción de la demanda, muchas empresas optaron por recortar el gasto y la inversión. Sin embargo, el inicio de la recuperación es el momento idóneo para tomar decisiones acertadas sobre la renovación de las infraestructuras empresariales, con el fin de optimizar la eficiencia y alcanzar innovaciones sostenibles a largo plazo. Como en tantas otras ocasiones, el apoyo en la tecnología será un factor indispensable para aprovechar las oportunidades de negocio y mitigar los riesgos. En este sentido, la tecnología Business Intelligence (BI) es una de las mejores aliadas para las empresas dedicadas a la fabricación. Gracias al BI, los fabricantes pueden identificar tendencias, corregir los posibles problemas antes de que impacten en el negocio y prevenir o, por lo menos, mitigar las amenazas. Al convertir los datos en información útil, el BI ayuda a las empresas a transformar los desafíos en ventajas competitivas.



"Las capacidades para mejorar la transparencia, innovación y agilidad de las organizaciones resultarán básicas para capitalizar las oportunidades que presenta ya la recuperación..."

Las aplicaciones prácticas del Business Intelligence en las empresas fabricantes son múltiples. Por ejemplo, permite analizar las ventas y el rendimiento del margen según cliente, marca, producto, canal y categoría, o identificar qué procesos y operaciones generan desviaciones desfavorables y por qué. También hace posible gestionar los planes de demanda y suministro para minimizar la inversión en inventario a la vez que se consigue un servicio eficaz de atención al cliente. Al mismo tiempo, hace compatible la información sobre existencias, producción y demanda para cumplir con los pedidos solicitados sin apremios ni pérdida de tiempo. Asimismo, la tecnología informa a los responsables del negocio sobre el rendimiento por departamento, empleado, máquina, cliente, producto y operación, para que puedan tomar a tiempo las decisiones oportunas.

Compartir información con proveedores y partners clave a través de la extranet BI o controlar el rendimiento de ventas y la gestión eficaz de la cadena de suministro desde el escritorio del usuario son otras de las posibilidades que ofrece. Sobre todo, permite controlar el rendimiento de operaciones en términos de eficacia, utilización, calidad, coste y producción y, en general, mejorar el rendimiento en los aspectos clave de la organización. Al trabajar con escenarios hipotéticos para diferentes

lantares solutions

mercadoindustrial.biz
punto de encuentro de la industria

proyecciones de ingresos o cambios en las líneas de negocio, aumenta la capacidad para predecir el rendimiento financiero futuro, así como para identificar las actividades que le cuestan dinero a la empresa.

En definitiva, el Business Intelligence puede ayudar a los fabricantes a consolidar los datos de ventas, inventario, compras, producción y cadena de suministro para mejorar su programación y planes de entrega, reduciendo los plazos, el inventario y los costes. Este tipo de capacidades para mejorar la transparencia, innovación y agilidad de las organizaciones resultarán básicas para capitalizar las oportunidades que presenta ya la recuperación y estar preparados antes futuros vaivenes de la demanda.

www.lantares.com



"La tecnología Business Intelligence (BI) es una de las mejores aliadas para las empresas dedicadas a la fabricación"

El optimismo de los fabricantes de herramientas de precisión adelantará en la AMB 2010 el auge económico

"Los fabricantes alemanes de herramientas de precisión vuelven a contemplar el futuro con optimismo", anunció Lothar Horn, presidente de la asociación especializada en herramientas de precisión dentro de la asociación alemana de construcción de maquinaria e instalaciones (VDMA) y director gerente de Paul Horn GmbH, Tubinga, ya en marzo. Sobre todo, los fabricantes de herramientas para el arranque de viruta están notando el auge económico. La apreciación positiva sigue a un año 2009 que ha sido desastroso por la crisis financiera y económica, con una caída de las ventas de más de una tercera parte en tan sólo un año. Con respecto al año en curso, Horn se muestra optimista: *"En total estamos partiendo de un aumento de la producción de al menos el ocho por ciento para este año."*





Y la tendencia se mantiene e incluso se supera, tal y como lo explicó Alfred Graf Zedtwitz, portavoz de prensa de la asociación especializada, a mediados del mes de julio de 2010: *"Seguimos registrando una buena recuperación, la mayor parte de las empresas tiene actualmente mucho trabajo."* Ahora se está mostrando que, con la ayuda de las medidas para la conservación de los puestos de trabajo, ha sido una decisión acertada mantener al menos las plantillas principales altamente cualificadas del sector, que suman unos 77.000, y, de este modo, también el know-how correspondiente. Así mismo, también son altas las expectativas con las que el sector está acudiendo a la AMB. Para Graf Zedtwitz: *"La AMB es una feria muy importante para nosotros y sirve como indicador de la situación económica actual."*

Actualmente la política que marca la tendencia de los fabricantes de herramientas de precisión es la electromovilidad. Se requieren soluciones técnicas para la producción industrial de carrocerías ligeras. Zedtwitz opina que el sector está perfectamente preparado para afrontar estos nuevos retos.

Para la AMB 2010 se esperan más de 1.200 expositores en Stuttgart. Éstos presentarán sus innovaciones y nuevos desarrollos de los sectores de máquinas herramienta con arranque de viruta y con desprendimiento de viruta y herramientas de precisión. Además podrán verse productos y máquinas de los sectores del aseguramiento de la calidad, robots, técnica de manipulación de piezas y herramientas, sistemas informáticos y periféricos, componentes, grupos constructivos y accesorios. La AMB se abre del 28 de septiembre al 2 de octubre de 2010



www.messe-stuttgart.de
www.amb-expo.de

SSI SCHÄFER optimiza los procesos en Valora

Valora AG es una empresa comercial independiente con sede en Muttenz, Suiza, que actúa en toda Europa. Fue fundada en el año 1905 bajo el nombre Merkur AG y renombrada Valora AG en el año 1996. Valora tiene una plantilla de 6.500 empleados y cuenta con aproximadamente 1.400 puntos de venta propios en tres países europeos.

En calidad de contratista general, se encargó a SSI Schäfer la planificación y realización del nuevo concepto logístico. La idea original consistió en un proyecto de optimización (retrofit) del antiguo almacén de Muttenz, pero poco antes de empezar se optó por un almacén nuevo, mejor situado en Egerkingen (CH) y una infraestructura nueva con posibilidades de expansión adicionales para permitir la planificación de crecimiento futuro.

SSI Schäfer realizó un almacén manual en una superficie de almacenaje de aprox. 27.000m². También se hizo cargo de la planificación y realización de un sistema de picking "pick-by-light" semiautomatizado con un sistema de transporte continuo de contenedores para el área de tabaco.

El objetivo de Valora AG era homogeneizar los distintos procesos. El primer paso era la unión de mercancías y de prensa en el mismo sistema logístico. De esta manera se querían simplificar los procesos de expedición de mercancías, de planificación del transporte y su ejecución. Además, hubo que reducir la complejidad del sistema creada a lo largo de los años por soluciones de software diversas y, por lo tanto, aumentar la estabilidad y disponibilidad de la instalación logística en su conjunto.



La ejecución del proyecto no debía afectar al nivel de servicio de Valora. Había que vaciar el almacén antiguo de Muttenz a tiempo por lo que los dos equipos de proyecto de SSI Schäfer y Valora disponían de unos plazos muy ajustados. La colaboración entre ambas empresas fue óptima y tuvo una influencia decisiva en la realización exitosa del proyecto.

La nueva uniformidad en los procesos de trabajo crea una mayor flexibilidad en el empleo de personal, pudiendo utilizar los mismos empleados en casi cada

SSI SCHÄFER

mercadoindustrial.biz
punto de encuentro de la industria

área. El sistema logístico WAMAS ofrece transparencia y, por lo tanto, potencial de optimización en todos los procesos.

Las ventajas en la logística de prensa son enormes, especialmente en el comercio de revistas, donde la actualidad juega un papel esencial. Donde era necesario un tiempo de ciclo de entre 48 y 72 horas se vio reducido a tan solo 24 horas.

Casi la totalidad del volumen de revistas para Suiza se pone a disposición a través del centro logístico Egerkingen. Los periódicos son entregados de forma descentralizada por las editoriales a los 11 almacenes regionales en toda Suiza.

Valora ha logrado una disminución clara de sus costes logísticos. El proyecto logístico de SSI Schäfer contribuye en parte con una reducción de costes de un 14 %. Pero esto no es suficiente para una empresa que sigue el principio “For a fast moving world". Para el año 2010 se planifica la sustitución del antiguo sistema SAP 4.0 por la versión 6.0 con los interfaces correspondientes, optimizaciones de procesos adicionales, así como un búfer de expedición de mercancías para 2.000 ubicaciones de contenedores con paletización automática.

www.ssischaefer.es
www.valora.com



Francia, país asociado en Hannover Messe 2011

La participación francesa se halla bajo el lema “Innovación para un crecimiento sostenible” y enfoca los sectores de la energía, la movilidad sostenible y la eficiencia energética.



Francia se presentará en Hannover como un país industrializado europeo que emite impulsos centrales e innovadores para un crecimiento nuevo y sostenible en toda Europa. En esta categoría, Francia es sucesora de Italia (2010), Corea (2009), Japón (2008), Turquía (2007), India (2006) y Rusia (2005).

Tradicionalmente, Alemania y Francia poseen estrechos lazos económicos y cultivan fuertes relaciones comerciales. En el año 2009, Alemania exportó a Francia mercancías por un valor total de 81.900 millones de euros. Los datos económicos publicados en un estudio de Germany Trade & Invest, Sociedad Limitada para Economía Exterior y Márketing Local, Colonia, prueban que Alemania posee una cuota de mercado del 18,3 por ciento del mercado francés como principal proveedor de Francia. Según el mismo estudio, con un 16 por ciento, Alemania ocupa a su vez el primer puesto en el mercado francés y en la comparación internacional como principal país comprador.

La participación del País Asociado está organizada por Ubifrance, la agencia francesa de promoción del comercio.

Hannover Messe es, probablemente, el más destacado evento tecnológico del mundo. La nueva edición se celebrará en Hannóver del 4 al 8 de abril de 2011 y reunirá 13 ferias tecnológicas clave en un mismo lugar.

www.hannovermesse.de





Nuevo catálogo de seguridad de Calzados Paredes



El fabricante español de calzado inicia el nuevo curso de su división de seguridad laboral con el lanzamiento de uno de sus catálogos más amplios, renovados y ambiciosos de su historia en materia de protección y seguridad laboral.

17 nuevas referencias entre las que destacan varios modelos diseñados en exclusiva para electricistas, la ampliación de su Línea Top basada en varios zapatos de seguridad certificados con un “diseño elegante” emparentado en extremo con el calzado de vestir, un modelo para los profesionales que desarrollan su actividad en el asfalto y varias nuevas referencias Total control con una suela de desarrollo propio que alcanza unos niveles de antideslizamiento muy superiores a los que hoy se encuentran en el mercado.



Este nuevo y amplio catálogo ha sido fruto del crecimiento de ventas que la compañía ha conseguido gracias a la excelente relación calidad-precio-servicios de todos sus modelos y al desarrollo continuo en el que ha invertido en materia de I+D.

www.paredes.es

Crucigrama

Horizontales

1.- Personaje popular. Vocal. 2.- Oeste. Personas o cosas admiradas con exaltación que son objeto de culto. 3.- Bebida alcohólica obtenida por fermentación de la caña de azúcar. Fardo de lana o de algodón en rama. 4.- Prueba de habilidad con motocicleta o bicicleta realizada sobre terrenos accidentados. Voz de mando militar. 5.- Pluviómetro. 6.- Símbolo químico del neón. Al revés, hija de mi descendiente. 7.- Isla situada a la entrada de la Ría de Pontevedra. European Article Number, conocido sistema de códigos de barras. 8.- Naves. Cloruro sódico.

Verticales

1.- Suerte extraordinariamente favorable. 2.- Preposición. Clasifica. 3.- Monóxido de plomo de color rojizo anaranjado que, diluido en aceite o ácido, se usa como pintura o preparación antioxidante. Preposición. 4.- Al revés, nota musical. Estima. Sur. 5.- Aparato tubular en el que se inyecta una mezcla de oxígeno y un gas combustible que al salir por la boquilla produce una llama de alto potencial calórico, utilizada para soldar. 6.- Onda formada por el viento en la superficie del mar o de un lago. Palos de madera impregnados en resina y que sirven para alumbrar. 7.- Instrumento musical de viento hecho de barro o metal, de forma ovalada, con ocho orificios y de timbre muy dulce. 8.- Tostaron al fuego. Cincuenta en la numeración romana.

	1	2	3	4	5	6	7	8
1							■	
2		■						
3				■				
4						■		
5								
6			■					
7				■				■
8					■			

Solución al crucigrama del número anterior

	1	2	3	4	5	6	7	8
1	M	A	L	A	■	D	A	N
2	A	V	I	S	T	A	R	A
3	T	E	B	E	O	■	M	■
4	A	■	R	A	L	L	A	S
5	N	E	O	■	D	A	D	O
6	D	O	■	M	O	T	U	L
7	O	L	L	A	■	I	R	A
8	■	A	L	L	A	N	A	R

Edita: Netchallenge Consulting S.L.
C/ Puig i Cadafalch nº 11, 3º-2ª 08035 Barcelona **Tel** 93 531 18 55
Director Editor: Lino Hernández **Director Técnico**: Carmelo Pérez
Redacción: redaccion@mercadoindustrial.biz
Administración y publicidad: info@mercadoindustrial.biz
D.L. Internet B-20885-2006 **D.L. Papel** B-54358-2006
ISSN 1886-2330 **ISSN** 18887-5610
Difusión internet: Promedio de 3.000 descargas por número. **Tirada en papel** 3.000 ejemplares

DB SCHENKER



Cuestión de logística

Schenker España, S.A.
Avda. Fuentemar, 7
28820 Coslada (Madrid)
Tel. +34 91 660 54 00
Fax +34 91 673 31 13
central.spain@dbschenker.com
www.dbschenker.com/es

Día a día DB Schenker garantiza que todos sus envíos lleguen al destino que les corresponde.
Como uno de los primeros proveedores de logística integral en el mundo, nuestros 91.000 empleados se encargan de agrupar, procesar, embalar, realizar las gestiones aduaneras y transportar las mercancías al lugar preciso en el tiempo preciso.
Esto es logística. Es nuestro negocio.